



## Transitie-instrument 7

### Haal zoveel mogelijk uit je evenementen

Een filmvertoning is veel meer dan alleen een gelegenheid om een groep mensen voor een scherm te zetten. Net zoals een lezing meer is dan alleen een kans om de overpeinzingen van een bekende denker te beluisteren. Beide bieden de gelegenheid om mensen met elkaar aan de praat te krijgen, sociale relaties aan te knopen en netwerken op te bouwen. Je zou zelfs kunnen stellen dat dit veel belangrijker is dan de film zelf; anders kunnen mensen evengoed de DVD ergens lenen en thuisblijven.

Als je wat organiseert is het ook belangrijk om 'verwerkingstijd' in te lassen, zodat deelnemers wat over de nieuwe informatie van gedachten kunnen wisselen. Het is immers niet de bedoeling een massa informatie over hen uit te storten om hen vervolgens duizelig en overweldigd terug de wereld in te sturen.

Hieronder vind je een aantal dingen die je kunt verwachten bij een filmvertoning of voordracht van een gemiddeld Transitie-initiatief.



*Aandacht op de 'Big Event' van Transition Bristol, november 2007*

#### **'Denk en Luister'**

Juist voor een film of een lezing en onmiddellijk erna, nodigen we de mensen in het publiek uit om zich tot hun buur te richten en elk om beurten vijf minuten te praten terwijl de ander luistert. Voor het begin van de film is het onderwerp meestal: 'Wie ben je, wat heeft je hier gebracht en wat hoop je dat er vanavond zal gebeuren?' Na de film of de lezing vragen we de mensen opnieuw om zich tot hun buur te richten, maar deze keer om hun gedachten en reacties te delen.

Voor het begin van de film is dit een nuttig instrument om al wat geroezemoes te creëren op de bijeenkomst. Mensen vinden het echt leuk om anderen te ontmoeten en krijgen zo vanaf het begin het gevoel dat ze deel uitmaken van een groter geheel en van een levendige beweging.

Na een film of lezing is een 'denk en luister'-moment dan weer een goed middel om mensen te helpen hun gedachten te ordenen voordat ze in staat zijn vragen te stellen of aan een groepsdiscussie deel te nemen. Het geeft hen ook even de tijd om de informatie uit de film of lezing te 'verteren', informatie die voor sommigen wellicht verontrustend of zelfs angstaanjagend is geweest.





### **De Commentaar-muur**

Ook de Commentaar-muur is een manier om mensen de gelegenheid te geven om hun gedachten na het evenement te delen. Het stelt deelnemers, die niet zo gemakkelijk publiekelijk een opmerking maken of een vraag stellen, in de gelegenheid om toch hun gedachten en opinies te verwoorden. Achter in de zaal, waar de mensen naar buiten gaan, hangen we een heleboel grote vellen papier tegen de muur met genoeg stiften en pennen erbij, zodat de deelnemers er al hun commentaren op kwijt kunnen. Dit levert soms nuttige feedback op en is een goede manier voor de meer verlegen deelnemers om hun zegje te kunnen doen.

### **Feestvieren!**

Feesten is iets waar wij ernstige groenen niet altijd even goed in zijn. Het is echter een belangrijk element dat we in elk stadium van ons werk moeten inbouwen. Een voorbeeld: Transition Town Stroud vertoonde een tijdje geleden de film *The Power of Community*. De vertoning werd gevolgd door een feestje met eten, drinken en live muziek. Wellicht is het niet haalbaar om tijdens elk evenement iets feestelijks van een dergelijke omvang te organiseren. Maar het is een sterk concept om altijd in je achterhoofd te houden en het waar mogelijk in te bouwen in het programma van een bijeenkomst.

### **Mailadressen verzamelen**

Evenementen zijn het ideale moment om je lijst met mailadressen van geïnteresseerden uit de gemeenschap verder uit te bouwen. Deze lijst kan je later gebruiken om nieuwsbrieven te versturen of aankondigingen en ander specifiek nieuws te verspreiden. Een dergelijke lijst is van onschatbare waarde voor je werk. In Totnes leggen we altijd een lijst bij de ingang. We spreken iedereen bij aankomst aan met de vraag om zijn of haar mailadres achter te laten. Uiteraard benadrukken we dat die gegevens vertrouwelijk behandeld worden en niet aan derden worden gegeven. Je moet steeds attent blijven in het beschermen van de privacy. Zet daarom altijd de mailadressen in BCC als je een bericht naar een groep mensen stuurt.



*Een eerste post-it briefjes experiment, Totnes, december 2005*

### **Post-its**

Hoewel ze niet echt een sexy naam hebben, zijn *post-its* een fantastisch hulpmiddel. In Totnes hebben we dat idee, een beetje aangepast, overgenomen van Machynllet in





Wales, toen zij *The End of Suburbia* draaiden. Als de mensen aankomen voor een film, krijgen ze elk 4 *post-its* in verschillende kleuren. Er wordt hen vervolgens gevraagd om er volgende ideeën op te schrijven:

Roze – Een ding dat ik kan doen

Geel – Een ding dat Totnes kan doen

Oranje – Een ding dat de regering kan doen

Groen – Een ander idee



Vertel bij het uitdelen van de *post-it* briefjes niet waar ze voor dienen om een gevoel van spanning op te bouwen

### **Nazorg**

Een schriftelijke opvolging werkt bijzonder goed na de *post-it*-oefening, maar kan evengoed dienen om na een andere activiteit de verschillende ideeën te verzamelen. Vraag iemand om na de bijeenkomst de *post-its* uit te typen en mail ze daarna naar alle deelnemers. Zo blijven de ideeën levendig in de hoofden van de mensen. Tegelijkertijd benadruk je nog eens dat hun ideeën deel uitmaken van een krachtige denkbeweging die in hun gemeenschap aan het groeien is.

